REGULAMIN PLATFORMY PICKSY

§ 1. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

a) **Usługodawca** – PICKSY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Stefana Batorego 18 lok. 108, 02-591 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001225211, NIP 7011300643, REGON 5440514240;

b) **Platforma** – platforma internetowa prowadzona przez Usługodawcę pod marką „Picksy", dostępna za pośrednictwem strony internetowej oraz aplikacji mobilnej, umożliwiająca Sprzedawcom oferowanie Produktów, prowadzenie Transmisji Live oraz zawieranie Umów Sprzedaży z Kupującymi;

c) **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania z Platformy, prawa i obowiązki Użytkowników oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę;

d) **Użytkownik** – każda osoba fizyczna lub prawna korzystająca z Platformy, posiadająca Konto lub korzystająca z funkcjonalności Platformy bez rejestracji;

e) **Kupujący** – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, który zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Platformy;

f) **Sprzedawca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43^1 Kodeksu cywilnego, który po przeprowadzeniu Weryfikacji został dopuszczony przez Usługodawcę do oferowania Produktów za pośrednictwem Platformy;

g) **Konto** – indywidualny zbiór danych przypisanych Użytkownikowi umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Platformy;

h) **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy;

i) **Produkty Zakazane** – Produkty, których oferowanie, publikowanie lub sprzedaż za pośrednictwem Platformy jest zabroniona na podstawie Regulaminu lub przepisów prawa.

j) **Oferta** – propozycja zawarcia Umowy Sprzedaży dotycząca Produktu opublikowana przez Sprzedawcę w Platformie;

k) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Platformy;

l) **Transakcja** – proces obejmujący złożenie Zamówienia, dokonanie płatności oraz realizację Umowy Sprzedaży;

m) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży;

n) **Usługi Elektroniczne** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Platformy;

o) **Treści** – wszelkie dane, materiały, informacje, fotografie, nagrania audio, nagrania wideo, transmisje na żywo, komentarze, opinie i inne materiały publikowane przez Użytkowników;

p) **Transmisja Live** – transmisja na żywo prowadzona przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy lub zintegrowanych z nią platform społecznościowych, w szczególności Facebook, Instagram lub TikTok, umożliwiająca prezentację Produktów i interakcję z Użytkownikami;

r) **Operator Płatności** – Stripe lub inny licencjonowany dostawca usług płatniczych współpracujący z Usługodawcą;

s) **Escrow** – mechanizm obsługiwany przez Operatora Płatności polegający na czasowym wstrzymaniu przekazania środków pochodzących z Transakcji do czasu spełnienia warunków określonych w Regulaminie;

t) **Weryfikacja** – proces identyfikacji i weryfikacji Użytkownika lub Sprzedawcy prowadzony przez Usługodawcę lub Operatora Płatności;
u) **Treści Nielegalne** – Treści sprzeczne z prawem Unii Europejskiej lub prawem Rzeczypospolitej Polskiej;

2. Nagłówki paragrafów mają charakter wyłącznie porządkowy i nie wpływają na interpretację Regulaminu.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa:
   a) zasady korzystania z Platformy;
   b) warunki świadczenia Usług Elektronicznych;
   c) zasady publikowania Ofert;
   d) zasady zawierania Umów Sprzedaży;
   e) zasady działania mechanizmu Escrow;
   f) prawa i obowiązki Użytkowników;
   g) zasady moderacji Treści;
   h) zasady odpowiedzialności Usługodawcy.
2. Platforma stanowi internetową platformę handlową umożliwiającą zawieranie Umów Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcami a Kupującymi. Usługodawca nie jest stroną Umów Sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcami a Kupującymi, nie nabywa własności Produktów, nie ustala cen Produktów ani indywidualnych warunków Umów Sprzedaży.
3. Sprzedawcą w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz przepisów dotyczących ochrony konsumentów jest wyłącznie Sprzedawca wskazany przy Ofercie jako sprzedający dany Produkt. Usługodawca zapewnia wyłącznie infrastrukturę teleinformatyczną oraz usługi dodatkowe umożliwiające Sprzedawcom i Kupującym zawieranie i realizację Umów Sprzedaży.
4. Usługodawca nie świadczy usług płatniczych w rozumieniu właściwych przepisów prawa. Płatności realizowane są przez Operatora Płatności na podstawie odrębnych regulaminów i warunków stosowanych przez Operatora Płatności.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz przez cały okres korzystania z Platformy.
6. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z:
   a) obowiązującymi przepisami prawa;
   b) Regulaminem;
   c) dobrymi obyczajami;
   d) zasadami współżycia społecznego.
7. Platforma przeznaczona jest do prowadzenia sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Językiem komunikacji w Platformie jest język polski.
9. Usługodawca może udostępniać dodatkowe regulaminy, polityki, załączniki oraz dokumenty uzupełniające stanowiące integralną część Regulaminu.

§ 3. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników Usługi Elektroniczne polegające w szczególności na:
   a) umożliwieniu założenia i prowadzenia Konta;
   b) umożliwieniu publikowania Ofert przez Sprzedawców;

c) umożliwieniu zawierania Umów Sprzedaży;
d) udostępnieniu funkcjonalności koszyka zakupowego;
e) udostępnieniu systemu komunikacji pomiędzy Użytkownikami;
f) udostępnieniu systemu ocen i opinii;
g) udostępnieniu Transmisji Live;
h) udostępnieniu materiałów wideo;
i) udostępnieniu panelu Kupującego;
j) udostępnieniu panelu Sprzedawcy;
k) udostępnieniu funkcjonalności związanych z obsługą płatności i Escrow;
l) udostępnieniu funkcjonalności związanych z dostawą Produktów;
m) udostępnieniu mechanizmów zgłaszania Treści Nielegalnych;
n) udostępnieniu funkcjonalności mediacyjnych dotyczących sporów pomiędzy Kupującymi a Sprzedawcami.

2. Zakres dostępnych funkcjonalności może różnić się w zależności od rodzaju Konta, statusu Użytkownika lub rodzaju wykupionego planu abonamentowego.
3. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta:
   a) w przypadku Konta – z chwilą zakończenia procesu rejestracji;
   b) w przypadku usług świadczonych bez konieczności rejestracji – z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności Platformy.
4. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawierana jest na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, z zastrzeżeniem konieczności wykonania wcześniej zawartych zobowiązań.
5. Korzystanie z Platformy wymaga:
   a) urządzenia posiadającego dostęp do Internetu;
   b) aktualnej przeglądarki internetowej lub aplikacji mobilnej;
   c) aktywnego adresu poczty elektronicznej;
   d) włączonej obsługi plików cookies oraz JavaScript, jeżeli jest to niezbędne do prawidłowego działania Platformy.
6. Usługodawca nie gwarantuje prawidłowego działania Platformy w przypadku korzystania z nieaktualnego oprogramowania lub urządzeń niespełniających minimalnych wymagań technicznych.
7. Usługodawca jest uprawniony do czasowego ograniczenia dostępności Platformy w związku z:
   a) pracami serwisowymi;
   b) pracami konserwacyjnymi;
   c) aktualizacją systemów informatycznych;
   d) koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa Platformy.
8. Usługodawca dołoży należytych starań, aby planowane przerwy techniczne były komunikowane z odpowiednim wyprzedzeniem.
9. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność Platformy wynikającą z przyczyn niezależnych od niego, w szczególności awarii sieci telekomunikacyjnych, usług hostingowych lub działania siły wyższej.

§ 4. REJESTRACJA I PROWADZENIE KONTA

1. Utworzenie Konta wymaga:
   a) podania wymaganych danych;
   b) zaakceptowania Regulaminu;

c) potwierdzenia adresu poczty elektronicznej.

2. Jeden Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto przypisane do jednego adresu poczty elektronicznej, chyba że Usługodawca wyrazi zgodę na utworzenie dodatkowych Kont.
3. Użytkownik zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem rzeczywistym.
4. Zabronione jest:
    a) podszywanie się pod inne osoby;
    b) wykorzystywanie danych osób trzecich bez ich zgody;
    c) tworzenie fikcyjnych Kont;
    d) udostępnianie Kont osobom trzecim.
5. Użytkownik jest odpowiedzialny za zachowanie poufności danych logowania.
6. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Usługodawcę o:
    a) utracie danych dostępowych;
    b) podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do Konta;
    c) każdym incydencie bezpieczeństwa związanym z Kontem.
7. Usługodawca może stosować dodatkowe środki bezpieczeństwa, w szczególności:
    a) uwierzytelnianie wieloskładnikowe;
    b) dodatkową weryfikację tożsamości;
    c) blokadę podejrzanych logowań.
8. Usługodawca może czasowo ograniczyć funkcjonalność Konta lub zawiesić Konto w przypadku:
    a) naruszenia Regulaminu;
    b) podania nieprawdziwych danych;
    c) odmowy przeprowadzenia Weryfikacji;
    d) uzasadnionego podejrzenia oszustwa;
    e) działań mogących naruszać bezpieczeństwo Platformy;
    f) obowiązków wynikających z przepisów prawa lub żądań właściwych organów.
9. Przed zastosowaniem środków ograniczających Usługodawca, o ile jest to możliwe i zgodne z prawem, poinformuje Użytkownika o przyczynach planowanego działania.
10. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia odwołania zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie.

§ 5. WERYFIKACJA UŻYTKOWNIKÓW I SPRZEDAWCÓW

1. Usługodawca może przeprowadzać Weryfikację Użytkowników oraz Sprzedawców w celu:
    a) zapewnienia bezpieczeństwa Transakcji;
    b) przeciwdziałania nadużyciom;
    c) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;
    d) realizacji wymogów Operatora Płatności.
2. Warunkiem uzyskania statusu Sprzedawcy jest pozytywne zakończenie procesu Weryfikacji.
3. W ramach Weryfikacji Usługodawca może żądać w szczególności:
    a) danych identyfikacyjnych przedsiębiorcy;
    b) danych reprezentantów przedsiębiorcy;
    c) dokumentów wymaganych przez Operatora Płatności.
4. Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego aktualizowania danych przekazanych podczas Weryfikacji.

5. Usługodawca może:
    a) odmówić przyznania statusu Sprzedawcy;
    b) zażądać dodatkowych dokumentów;
    c) przeprowadzić ponowną Weryfikację;
    d) ograniczyć funkcjonalność Konta do czasu zakończenia Weryfikacji.
6. Odmowa współpracy w procesie Weryfikacji może skutkować odmową aktywacji Konta Sprzedawcy lub zawieszeniem jego funkcjonalności.
7. Prawo do prowadzenia Transmisji Live przysługuje wyłącznie Sprzedawcom, którzy:
    a) ukończyli proces Weryfikacji;
    b) posiadają aktywne Konto Sprzedawcy;
    c) spełniają wymagania jakościowe określone przez Usługodawcę.
8. Usługodawca może uzależnić dostęp do funkcji Transmisji Live od dodatkowych kryteriów związanych z bezpieczeństwem Platformy lub jakością obsługi Kupujących.

§ 6. ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

1. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Platformy:
    a) zgodnie z jej przeznaczeniem;
    b) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
    c) zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za działania podejmowane przy wykorzystaniu swojego Konta.
3. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych do Konta.
4. Zabrania się w szczególności:
    a) publikowania Treści Nielegalnych;
    b) publikowania treści naruszających dobra osobiste osób trzecich;
    c) publikowania treści wprowadzających w błąd;
    d) publikowania fałszywych informacji dotyczących Produktów;
    e) wykorzystywania Platformy do popełniania czynów zabronionych;
    f) naruszania praw własności intelektualnej;
    g) publikowania treści o charakterze spamowym;
    h) podejmowania działań zakłócających funkcjonowanie Platformy;
    i) wykorzystywania botów, skryptów lub innych zautomatyzowanych narzędzi bez zgody Usługodawcy;
    j) obchodzenia zabezpieczeń Platformy;
    k) podejmowania działań mogących prowadzić do nieuprawnionego dostępu do danych;
    l) wykorzystywania Platformy do rozpowszechniania złośliwego oprogramowania.
5. Sprzedawca nie może wykorzystywać Platformy wyłącznie w celu pozyskania klientów, a następnie finalizować Transakcji poza Platformą.
6. Za naruszenie ust. 5 uznaje się w szczególności:
    a) proponowanie Kupującemu dokonania płatności poza Platformą;
    b) nakłanianie Kupującego do anulowania Zamówienia i zawarcia transakcji poza Platformą;
    c) publikowanie danych kontaktowych w celu obejścia systemu płatności;
    d) oferowanie korzystniejszych warunków poza Platformą w związku z uniknięciem prowizji;

e) przekierowywanie Kupujących do innych kanałów sprzedaży w celu finalizacji transakcji.

7. Naruszenie zakazów określonych w niniejszym paragrafie może skutkować zastosowaniem sankcji przewidzianych w Regulaminie, w tym blokadą Konta lub wypłat.
8. Użytkownik zobowiązany jest współpracować z Usługodawcą w zakresie niezbędnym do:
    a) rozpatrywania zgłoszeń;
    b) prowadzenia postępowań wyjaśniających;
    c) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;
    d) zapewnienia bezpieczeństwa Platformy.

§ 7. PUBLIKOWANIE OFERT

1. Oferty mogą być publikowane wyłącznie przez Sprzedawców posiadających aktywne Konto Sprzedawcy.
2. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść publikowanych Ofert.
3. Oferta powinna zawierać co najmniej:
    a) nazwę Produktu;
    b) opis Produktu;
    c) cenę brutto;
    d) zdjęcia Produktu;
    e) informacje wymagane przepisami prawa, w szczególności dotyczące głównych cech Produktu, sposobu i terminu spełnienia świadczenia, stosowanych procedur reklamacyjnych oraz prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jeżeli przysługuje;
    f) informacje o kosztach dostawy.
4. Informacje zawarte w Ofercie powinny być:
    a) prawdziwe;
    b) kompletne;
    c) niewprowadzające w błąd;
    d) aktualne.
5. Sprzedawca odpowiada za zgodność oferowanych Produktów z obowiązującymi przepisami prawa. Sprzedawca oświadcza, że w przypadku gdy wymagają tego przepisy prawa, Produkt posiada oznaczenia, instrukcje, dane producenta lub osoby odpowiedzialnej oraz inne informacje wymagane w obrocie konsumenckim.
6. Sprzedawca oświadcza, że:
    a) jest uprawniony do sprzedaży Produktów;
    b) Produkty mogą być legalnie wprowadzane do obrotu;
    c) Produkty nie naruszają praw osób trzecich;
    d) Produkty spełniają wymagania wynikające z przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów.
7. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za:
    a) jakość Produktów;
    b) zgodność Produktów z Umową Sprzedaży;
    c) zgodność Produktów z opisem;
    d) zgodność Produktów z przepisami prawa.
8. Zabrania się publikowania Ofert dotyczących Produktów:
    a) których sprzedaż jest zabroniona przez przepisy prawa;

b) naruszających prawa własności intelektualnej;
c) stanowiących podróbki;
d) pochodzących z nielegalnych źródeł;
e) niebezpiecznych dla zdrowia lub życia.

9. Usługodawca może usuwać Oferty naruszające postanowienia Regulaminu bez uprzedniego wezwania.
10. Sprzedawca zobowiązany jest posiadać prawa do materiałów wykorzystywanych w Ofercie.
11. Publikując materiały w Platformie Sprzedawca oświadcza, że ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.
12. Usługodawca może odmówić publikacji materiałów niespełniających wymogów jakościowych lub prawnych.
13. Interfejs Platformy zapewnia Sprzedawcy techniczną możliwość zamieszczenia wszystkich informacji wymaganych przez przepisy o ochronie konsumentów. Sprzedawca jest zobowiązany do ich uzupełnienia. Usługodawca może odmówić publikacji Oferty lub ją usunąć, jeżeli Oferta nie zawiera wymaganych prawem informacji.
14. Jeżeli wyniki wyszukiwania lub prezentacja Ofert są personalizowane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji lub profilowanie, Usługodawca informuje o tym Użytkowników w sposób jasny i zrozumiały w interfejsie Platformy.

§ 8. TRANSMISJE LIVE I MATERIAŁY WIDEO

1. Platforma umożliwia Sprzedawcom prowadzenie Transmisji Live oraz publikowanie materiałów wideo związanych z oferowanymi Produktami. Transmisje Live mogą być prowadzone za pośrednictwem zewnętrznych platform społecznościowych zintegrowanych z Platformą, w szczególności Facebook, Instagram lub TikTok. Usługodawca udostępnia wyłącznie funkcjonalności umożliwiające integrację takich transmisji z Platformą.
2. Usługodawca nie odpowiada za dostępność, ciągłość działania, ograniczenia funkcjonalne, usunięcie transmisji, blokadę kont użytkowników ani inne działania podejmowane przez dostawców platform społecznościowych.
3. Funkcjonalność Transmisji Live może być dostępna wyłącznie dla wybranych kategorii Sprzedawców lub po spełnieniu dodatkowych warunków określonych przez Usługodawcę.
4. Sprzedawca zobowiązany jest prowadzić Transmisję Live w sposób zgodny z prawem oraz Regulaminem.
5. W trakcie Transmisji Live zabronione jest w szczególności:
    a) publikowanie Treści Nielegalnych;
    b) wprowadzanie Kupujących w błąd;
    c) prezentowanie Produktów niedostępnych do sprzedaży;
    d) składanie nieprawdziwych oświadczeń dotyczących Produktów;
    e) zachęcanie do dokonywania płatności poza Platformą;
    f) publikowanie danych kontaktowych w celu obejścia Platformy.
6. Oświadczenia Sprzedawcy składane podczas Transmisji Live stanowią informacje handlowe dotyczące Produktów.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy opisem Produktu a treścią Transmisji Live, przy interpretacji praw i obowiązków stron mogą być brane pod uwagę oba źródła informacji.

8. Usługodawca zaleca Sprzedawcom zapewnienie zgodności informacji prezentowanych podczas transmisji z treścią Oferty.
9. Usługodawca może utrwalać, przechowywać i analizować Transmisje Live w celu:
    a) zapewnienia bezpieczeństwa Platformy;
    b) rozpatrywania reklamacji;
    c) rozstrzygania sporów;
    d) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;
    e) przeciwdziałania nadużyciom.
10. Nagrania mogą stanowić materiał dowodowy w postępowaniach prowadzonych przez Usługodawcę.
11. Usługodawca może:
    a) zakończyć Transmisję Live;
    b) ograniczyć jej zasięg;
    c) usunąć nagranie;
    d) zablokować możliwość prowadzenia kolejnych transmisji;
    e) zastosować inne środki przewidziane Regulaminem.
12. Działania określone w ust. 10 mogą zostać podjęte w szczególności w przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub bezpieczeństwa Platformy.
13. Usługodawca może zmieniać, ograniczać lub wyłączać funkcjonalności związane z integracją z platformami społecznościowymi, jeżeli jest to uzasadnione zmianami technicznymi, organizacyjnymi, prawnymi lub biznesowymi po stronie dostawców tych usług albo koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa lub prawidłowego funkcjonowania Platformy.

§ 9. ZAWIERANIE UMÓW SPRZEDAŻY

1. Platforma stanowi narzędzie teleinformatyczne umożliwiające zawieranie Umów Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcami a Kupującymi.
2. Usługodawca nie jest stroną Umowy Sprzedaży i nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy Sprzedaży.
3. Umowa Sprzedaży zawierana jest bezpośrednio pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
4. Kupujący może składać Zamówienia za pośrednictwem funkcjonalności udostępnionych przez Platformę.
5. Złożenie Zamówienia wymaga:
    a) wyboru Produktu;
    b) wskazania sposobu dostawy;
    c) podania danych niezbędnych do realizacji Zamówienia;
    d) dokonania płatności zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Przed złożeniem Zamówienia Kupujący otrzymuje informacje wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące:
    a) głównych cech Produktu;
    b) ceny;
    c) kosztów dostawy;
    d) danych Sprzedawcy.
7. Z chwilą skutecznego złożenia Zamówienia oraz otrzymania potwierdzenia jego przyjęcia dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
8. Potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży przekazywane jest Kupującemu drogą elektroniczną.

9. Sprzedawca zobowiązany jest do realizacji Zamówienia zgodnie z warunkami wskazanymi w Ofercie.
10. Anulowanie Zamówienia może nastąpić:
    a) za zgodą obu stron;
    b) w przypadkach przewidzianych przepisami prawa;
    c) w sytuacjach określonych w Regulaminie.
11. W przypadku anulowania Zamówienia przed wysyłką Produktu środki podlegają zwrotowi zgodnie z zasadami określonymi przez Operatora Płatności.

§ 10. PŁATNOŚCI I ESCROW

1. Płatności za Produkty realizowane są za pośrednictwem Operatora Płatności.
2. Korzystanie z usług Operatora Płatności może wymagać zaakceptowania odrębnych regulaminów i warunków świadczenia usług płatniczych.
3. Usługodawca nie świadczy usług płatniczych ani nie prowadzi rachunków płatniczych Użytkowników.
4. Wszelkie operacje płatnicze realizowane są przez Operatora Płatności zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
5. Środki pochodzące z Transakcji mogą zostać objęte mechanizmem Escrow.
6. W ramach Escrow środki są czasowo blokowane do momentu spełnienia warunków określonych w Regulaminie.
7. Escrow ma charakter techniczny i nie stanowi rachunku bankowego ani rachunku płatniczego Użytkownika.
8. Środki mogą zostać przekazane Sprzedawcy po łącznym spełnieniu następujących warunków:
    a) Produkt został skutecznie doręczony Kupującemu;
    b) upłynęło 48 godzin od momentu doręczenia;
    c) Kupujący nie zgłosił problemu dotyczącego Transakcji.
9. Terminy wypłat mogą być uzależnione od zasad stosowanych przez Operatora Płatności.
10. Środki mogą pozostać zablokowane w szczególności w przypadku:
    a) zgłoszenia reklamacji;
    b) zgłoszenia niezgodności Produktu z Umową;
    c) zgłoszenia braku dostawy;
    d) podejrzenia oszustwa;
    e) wszczęcia procedury chargeback;
    f) konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji;
    g) żądania Operatora Płatności;
    h) obowiązków wynikających z przepisów prawa.
11. W okresie prowadzenia postępowania wyjaśniającego środki mogą pozostawać zablokowane do czasu zakończenia procedury.
12. Usługodawca może podjąć decyzję o zwolnieniu środków na podstawie zgromadzonego materiału dowodowego, przy czym decyzja ta ma charakter wyłącznie techniczny i nie rozstrzyga o odpowiedzialności cywilnoprawnej stron.
13. W przypadku wszczęcia przez Kupującego procedury chargeback lub analogicznej procedury płatniczej:
    a) wypłata środków może zostać wstrzymana;
    b) Sprzedawca zobowiązany jest do współpracy przy wyjaśnianiu sprawy;

c) Usługodawca może żądać przedstawienia dokumentów dotyczących Transakcji.

14. W przypadkach uzasadnionych ryzykiem nadużyć, wysokim poziomem reklamacji lub wymaganiami Operatora Płatności, Usługodawca może ustanowić dodatkowe środki bezpieczeństwa dotyczące wypłat. O zastosowaniu środków bezpieczeństwa Sprzedawca zostanie poinformowany wraz z uzasadnieniem, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub wymogi Operatora Płatności stanowią inaczej.

§ 11. DOSTAWA

1. Dostawa Produktów realizowana jest przez przewoźników współpracujących z Platformą.
2. Usługodawca nie świadczy usług przewozowych ani logistycznych.
3. Umowa przewozu zawierana jest zgodnie z warunkami stosowanymi przez właściwego przewoźnika.
4. Sprzedawca zobowiązany jest do:
    a) prawidłowego zapakowania Produktu;
    b) nadania przesyłki w terminie nie dłuższym niż 48 godzin od zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że Oferta przewiduje dłuższy termin;
    c) przekazania prawidłowych danych dotyczących przesyłki;
    d) współpracy z przewoźnikiem.
5. Sprzedawca odpowiada za prawidłowe przygotowanie Produktu do transportu.
6. Kupujący zobowiązany jest do:
    a) podania prawidłowych danych dostawy;
    b) odebrania przesyłki;
    c) sprawdzenia Produktu po jego otrzymaniu.
7. Nieodebranie przesyłki może skutkować dodatkowymi kosztami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa lub warunków przewoźnika.

§ 12. ZWROTY I REKLAMACJE

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Reklamacje dotyczące Produktów składane są bezpośrednio do Sprzedawcy za pośrednictwem funkcjonalności Platformy.
3. Usługodawca nie jest stroną postępowań reklamacyjnych dotyczących Produktów.
4. Kupującemu będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Szczegółowe zasady wykonywania prawa odstąpienia określają przepisy powszechnie obowiązujące oraz informacje przekazane przez Sprzedawcę.
6. Zwrot Produktu powinien zostać dokonany zgodnie z procedurą udostępnioną w Platformie.
7. W przypadku zgłoszenia przez Kupującego problemu dotyczącego Produktu Usługodawca może umożliwić stronom skorzystanie z procedury mediacyjnej. Mediacja prowadzona przez Usługodawcę ma charakter dobrowolny i niewiążący.
8. W toku postępowania wyjaśniającego strony mogą zostać zobowiązane do przedstawienia:
    a) fotografii;
    b) nagrań;

c) dokumentów przewozowych;
d) korespondencji związanej z Transakcją;
e) innych materiałów niezbędnych do wyjaśnienia sprawy.

9. Jeżeli Sprzedawca twierdzi, że otrzymał produkt inny niż wysłany, produkt uszkodzony przez Kupującego albo pustą przesyłkę, powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt za pośrednictwem Platformy.
10. Usługodawca może zażądać dodatkowych dowodów potwierdzających zgłoszenie.
11. Do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego środki objęte Escrow mogą pozostać zablokowane.

§ 13. OPINIE I OCENY

1. Platforma umożliwia Kupującym publikowanie opinii oraz ocen dotyczących:
   a) Sprzedawców;
   b) Produktów;
   c) przebiegu Transakcji.
2. Celem systemu opinii jest zwiększenie przejrzystości oraz bezpieczeństwa obrotu prowadzonego za pośrednictwem Platformy.
3. Opinia może zostać opublikowana wyłącznie przez Kupującego, który zawarł Umowę Sprzedaży za pośrednictwem Platformy.
4. Opinie publikowane w Platformie oznaczane są jako pochodzące od użytkowników, którzy dokonali zakupu Produktu za pośrednictwem Platformy.
5. Usługodawca podejmuje uzasadnione i proporcjonalne działania mające na celu zapewnienie, że publikowane opinie pochodzą od osób, które faktycznie dokonały zakupu.
6. Zabrania się publikowania opinii:
   a) nieprawdziwych;
   b) wprowadzających w błąd;
   c) naruszających dobra osobiste;
   d) zawierających treści bezprawne;
   e) publikowanych w zamian za korzyści majątkowe lub osobiste bez wyraźnego oznaczenia;
   f) generowanych automatycznie.
7. Sprzedawca nie może:
   a) publikować opinii dotyczących własnych Produktów;
   b) zlecać publikacji sztucznych opinii;
   c) manipulować ocenami.
8. Usługodawca może odmówić publikacji opinii lub usunąć opinię naruszającą Regulamin.
9. Usunięcie opinii może nastąpić wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności gdy opinia:
   a) narusza przepisy prawa;
   b) zawiera treści obraźliwe;
   c) ma charakter spamowy;
   d) nie dotyczy Transakcji.

§ 14. RANKING OFERT

1. Platforma może prezentować Oferty według określonych kryteriów rankingowych.

2. Ranking ma na celu prezentowanie Kupującym najbardziej trafnych i wartościowych Ofert.
3. Na pozycję Oferty mogą wpływać w szczególności:
    a) zgodność Oferty z zapytaniem Kupującego;
    b) jakość i kompletność opisu Produktu;
    c) jakość materiałów wizualnych;
    d) oceny Sprzedawcy;
    e) liczba i jakość opinii;
    f) terminowość realizacji Zamówień;
    g) wskaźnik reklamacji;
    h) aktywność Sprzedawcy w Platformie;
    i) popularność Produktu;
    j) aktywność związana z Transmisjami Live;
    k) wykupione usługi promocyjne w zakresie wyraźnie oznaczonych sekcji promowanych.
4. Parametry, o których mowa w ust. 3, stanowią główne czynniki rankingowe w rozumieniu przepisów prawa unijnego dotyczących plasowania ofert online. Poszczególne parametry mogą mieć różną wagę. Usługodawca nie ujawnia szczegółowych algorytmów rankingowych ani ich wag.
5. Niektóre Oferty mogą być prezentowane w sposób wyróżniony, w szczególności jako oferty sponsorowane, promowane lub rekomendowane.
6. Oferty promowane lub sponsorowane są oznaczane w sposób umożliwiający ich identyfikację przez Kupujących. Wykupienie usług promocyjnych wpływa na plasowanie Ofert wyłącznie w ramach odpowiednio oznaczonych sekcji promowanych i nie gwarantuje osiągnięcia określonej pozycji w innych wynikach wyszukiwania.

§ 15. TREŚCI UŻYTKOWNIKÓW I PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za Treści publikowane w Platformie.
2. Publikując Treści Użytkownik oświadcza, że:
    a) posiada prawa do ich publikacji;
    b) publikacja nie narusza praw osób trzecich;
    c) Treści są zgodne z prawem.
3. Z chwilą opublikowania Treści Użytkownik udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej, obowiązującej przez okres publikacji Treści w Platformie licencji na korzystanie z Treści w zakresie niezbędnym do:
    a) świadczenia usług Platformy;
    b) prezentowania Ofert;
    c) promowania Platformy;
    d) zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Platformy;
    e) realizacji innych obowiązków prawnych.
4. Licencja obejmuje w szczególności:
    a) utrwalanie;
    b) zwielokrotnianie;
    c) publiczne udostępnianie;
    d) wyświetlanie;
    e) przechowywanie.
5. Udzielenie licencji nie powoduje przeniesienia autorskich praw majątkowych na Usługodawcę.

6. Po zakończeniu publikacji Treści licencja wygasa, z zastrzeżeniem prawa Usługodawcy do przechowywania oraz wykorzystywania kopii Treści w zakresie niezbędnym do:
    a) prowadzenia postępowań reklamacyjnych;
    b) rozpatrywania sporów pomiędzy Użytkownikami;
    c) dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
    d) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym wykonywania obowiązków podatkowych, rachunkowych i sprawozdawczych.
7. W przypadku otrzymania wiarygodnej informacji o naruszeniu praw osób trzecich Usługodawca może:
    a) usunąć Treść;
    b) ograniczyć jej widoczność;
    c) zablokować Konto;
    d) podjąć inne działania przewidziane Regulaminem.

§ 16. TREŚCI NIELEGALNE

1. Zabrania się publikowania Treści:
    a) niezgodnych z prawem;
    b) naruszających prawa własności intelektualnej;
    c) naruszających dobra osobiste;
    d) stanowiących mowę nienawiści;
    e) propagujących przemoc;
    f) wprowadzających w błąd;
    g) naruszających przepisy dotyczące ochrony konsumentów.
2. Za pośrednictwem Platformy Użytkownicy mają możliwość zgłaszania Usługodawcy treści, które mogą stanowić Treści Nielegalne.
3. Zgłoszenie powinno zawierać co najmniej:
    a) wskazanie Treści;
    b) uzasadnienie zgłoszenia;
    c) dane kontaktowe zgłaszającego.
4. Usługodawca może żądać dodatkowych informacji niezbędnych do rozpatrzenia zgłoszenia.
5. Usługodawca rozpatruje zgłoszenia w terminie 14 dni w sposób staranny, obiektywny i proporcjonalny. Usługodawca może odmówić rozpoznania zgłoszeń oczywiście bezzasadnych lub składanych seryjnie w złej wierze.
6. Usługodawca może podejmować działania również z własnej inicjatywy, jeżeli uzyska informacje wskazujące na możliwość występowania Treści Nielegalnych.
7. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu lub prawa Usługodawca może:
    a) usunąć Treść;
    b) ograniczyć widoczność Treści;
    c) ograniczyć funkcjonalność Konta;
    d) zawiesić Konto;
    e) usunąć Konto;
    f) ograniczyć możliwość publikowania Treści;
    g) ograniczyć możliwość prowadzenia Transmisji Live.
8. Dobór środka moderacyjnego powinien być proporcjonalny do charakteru naruszenia.

9. W przypadku zastosowania środka moderacyjnego Usługodawca przekazuje zainteresowanemu Użytkownikowi uzasadnienie decyzji, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej.
10. Użytkownik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji Usługodawcy, które zostanie rozpatrzone w terminie 14 dni.

§ 17. ZAKAZANE DZIAŁANIA

1. Użytkownicy zobowiązani są do korzystania z Platformy w sposób zgodny z prawem, Regulaminem oraz zasadami uczciwego obrotu.
2. Zakazane jest podejmowanie działań mogących naruszać bezpieczeństwo, integralność, prawidłowe funkcjonowanie lub reputację Platformy.
3. Sprzedawcy nie mogą w szczególności:
    a) oferować Produktów zakazanych przez przepisy prawa lub Regulamin;
    b) oferować Produktów podrobionych;
    c) oferować Produktów pochodzących z nielegalnych źródeł;
    d) publikować nieprawdziwych informacji dotyczących Produktów;
    e) sztucznie zawyżać dostępności Produktów;
    f) manipulować cenami;
    g) wykorzystywać danych Kupujących do celów niezwiązanych z realizacją Transakcji;
    h) nakłaniać Kupujących do dokonywania płatności poza Platformą;
    i) omijać system Escrow;
    j) wykorzystywać Platformę wyłącznie do pozyskiwania klientów dla innych kanałów sprzedaży;
    k) publikować treści reklamujące konkurencyjne platformy handlowe;
    l) tworzyć fikcyjnych Transakcji;
    m) wykorzystywać wielu Kont w celu obejścia ograniczeń Platformy.
4. Kupujący nie mogą w szczególności:
    a) dokonywać fikcyjnych zakupów;
    b) składać fałszywych zgłoszeń;
    c) publikować nieprawdziwych opinii;
    d) dokonywać bezpodstawnych chargebacków.
5. Zabrania się:
    a) korzystania z botów;
    b) obchodzenia zabezpieczeń;
    c) podejmowania prób ingerencji w kod źródłowy Platformy;
    d) prowadzenia działań mogących zakłócić funkcjonowanie infrastruktury informatycznej.
6. Usługodawca może stosować środki techniczne służące wykrywaniu i przeciwdziałaniu nadużyciom.

§ 18. SANKCJE I ŚRODKI OGRANICZAJĄCE

1. W przypadku naruszenia Regulaminu, przepisów prawa lub bezpieczeństwa Platformy Usługodawca może zastosować odpowiednie środki ograniczające.
2. Środki powinny być proporcjonalne do rodzaju, charakteru oraz skutków naruszenia, a także dotychczasowego sposobu korzystania z Platformy przez Użytkownika.
3. Usługodawca może zastosować w szczególności:
    a) ostrzeżenie;

b) usunięcie Treści;
c) usunięcie Oferty;
d) ograniczenie widoczności Ofert;
e) ograniczenie dostępu do wybranych funkcjonalności;
f) zawieszenie możliwości prowadzenia Transmisji Live;
g) czasowe zawieszenie Konta;
h) blokadę możliwości publikacji nowych Ofert.

4. Decyzja o zastosowaniu środka ograniczającego zawiera wskazanie konkretnych postanowień Regulaminu lub przepisów prawa, które zdaniem Usługodawcy zostały naruszone, oraz zwięzłe uzasadnienie faktyczne. Jeżeli jest to możliwe i nie stoi w sprzeczności z przepisami prawa lub wymogami bezpieczeństwa, przed zastosowaniem najsurowszych środków Usługodawca kieruje do Użytkownika ostrzeżenie z wyznaczeniem terminu na usunięcie naruszeń.
5. Usługodawca może zastosować środki natychmiastowe bez wcześniejszego ostrzeżenia, jeżeli:
   a) wymaga tego prawo;
   b) istnieje wysokie ryzyko oszustwa lub innego poważnego nadużycia;
   c) naruszenie ma charakter rażący;
   d) istnieje poważne zagrożenie bezpieczeństwa Platformy, Użytkowników lub osób trzecich.
6. Użytkownik ma prawo do wniesienia odwołania, które zostanie rozpatrzone w terminie 14 dni.

§ 19. MEDIACJA I ROZSTRZYGANIE SPORÓW

1. W przypadku powstania sporu pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą strony powinny w pierwszej kolejności podjąć próbę jego polubownego rozwiązania.
2. Platforma może udostępniać narzędzia komunikacyjne oraz funkcjonalności wspierające wyjaśnienie sporu.
3. Usługodawca może, na wniosek jednej ze stron lub z własnej inicjatywy, podjąć działania mediacyjne.
4. Mediacja prowadzona przez Usługodawcę:
   a) ma charakter dobrowolny;
   b) ma charakter niewiążący;
   c) nie stanowi arbitrażu;
   d) nie zastępuje postępowania sądowego.
5. Usługodawca może przedstawiać rekomendacje dotyczące rozwiązania sporu.
6. Strony nie są zobowiązane do przyjęcia rekomendacji Usługodawcy.
7. W toku mediacji Usługodawca może brać pod uwagę w szczególności:
   a) korespondencję prowadzoną za pośrednictwem Platformy;
   b) informacje dotyczące Transakcji;
   c) dane przewozowe;
   d) zdjęcia;
   e) nagrania;
   f) nagrania Transmisji Live;
   g) inne dowody przedstawione przez strony.

§ 20. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:

a) jakość Produktów;
b) zgodność Produktów z Umową Sprzedaży;
c) zgodność Produktów z opisem;
d) legalność Produktów,
e) wykonanie lub niewykonanie Umowy Sprzedaży przez Sprzedawcę.

2. Odpowiedzialność za Produkty ponosi Sprzedawca zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Usługodawca nie sprawuje uprzedniej kontroli wszystkich Treści publikowanych w Platformie.
4. Usługodawca podejmuje działania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa po uzyskaniu informacji o potencjalnie nielegalnych Treściach.
5. W zakresie dopuszczalnym przez prawo Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z:
   a) czasowej niedostępności Platformy;
   b) działania siły wyższej;
   c) działań lub zaniechań osób trzecich;
   d) nieprawidłowego korzystania z Platformy przez Użytkowników.
6. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy w zakresie, w jakim odpowiedzialność taka nie może zostać wyłączona lub ograniczona na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 21. REKLAMACJE USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ USŁUGODAWCĘ

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę.
2. Reklamacje mogą dotyczyć w szczególności:
   a) nieprawidłowego działania Platformy;
   b) błędów technicznych;
   c) problemów związanych z funkcjonowaniem Konta;
   d) nieprawidłowego działania funkcjonalności udostępnianych przez Usługodawcę.
3. Reklamacje nie dotyczą:
   a) Produktów oferowanych przez Sprzedawców;
   b) wykonania Umów Sprzedaży;
   c) działań lub zaniechań Sprzedawców;
   d) usług świadczonych przez Operatora Płatności lub przewoźników.
4. Reklamacja powinna zawierać:
   a) dane identyfikujące Użytkownika;
   b) opis problemu;
   c) datę wystąpienia problemu;
   d) żądanie Użytkownika;
   e) informacje umożliwiające identyfikację zdarzenia.
5. Reklamacje mogą być składane za pośrednictwem Platformy.
6. Usługodawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania.
7. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest za pośrednictwem Platformy.

§ 22. USUNIĘCIE KONTA I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z korzystania z Platformy i złożyć wniosek o usunięcie Konta.

2. Usunięcie Konta nie wpływa na prawa i obowiązki wynikające z Transakcji zawartych przed dniem usunięcia Konta.
3. Usługodawca może odmówić natychmiastowego usunięcia Konta, jeżeli:
    a) istnieją nierozliczone Transakcje;
    b) toczy się postępowanie reklamacyjne;
    c) istnieją niewykonane obowiązki wynikające z przepisów prawa.
4. Usługodawca może usunąć Konto lub rozwiązać umowę o świadczenie Usług Elektronicznych w przypadku:
    a) rażącego naruszenia Regulaminu;
    b) wielokrotnego naruszania Regulaminu;
    c) prowadzenia działalności niezgodnej z prawem;
    d) podania nieprawdziwych danych;
    e) wykorzystywania Platformy do działań przestępczych;
    f) odmowy przeprowadzenia Weryfikacji;
    g) realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
5. W przypadku Sprzedawców zastosowanie mają dodatkowo postanowienia Regulaminu Sprzedawcy Picksy.

§ 23. OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

1. Sprzedawca zobowiązany jest przekazywać prawdziwe, kompletne i aktualne informacje wymagane przez przepisy prawa.
2. Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie aktualizować dane przekazane podczas rejestracji i Weryfikacji.
3. Sprzedawca przyjmuje do wiadomości, że na Usługodawcy mogą ciążyć obowiązki wynikające z przepisów dotyczących raportowania informacji o sprzedawcach działających za pośrednictwem platform cyfrowych.
4. W zakresie wymaganym przez przepisy prawa Sprzedawca zobowiązany jest przekazywać informacje niezbędne do realizacji obowiązków sprawozdawczych.
5. Odmowa przekazania wymaganych informacji może skutkować:
    a) ograniczeniem funkcjonalności Konta;
    b) zawieszeniem Konta;
    c) podjęciem innych działań wymaganych przez przepisy prawa.
6. Usługodawca może przekazywać informacje właściwym organom publicznym w przypadkach przewidzianych przepisami prawa. Przekazywanie danych odbywa się wyłącznie w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy.

§ 24. ZMIANY REGULAMINU

1. Usługodawca może dokonywać zmian Regulaminu. Zmiany regulaminu następują w szczególności w przypadku:
    a) zmiany przepisów prawa;
    b) zmiany funkcjonalności Platformy;
    c) zmiany modelu biznesowego;
    d) konieczności zwiększenia bezpieczeństwa Platformy;
    e) zmiany wymagań technicznych;
    f) realizacji obowiązków wynikających z decyzji organów publicznych.
2. O zmianie Regulaminu Użytkownicy są informowani za pośrednictwem Platformy lub wiadomości e-mail.

3. Zmiany wchodzą w życie nie wcześniej niż po upływie 15 dni od dnia ich zakomunikowania, chyba że:
    1. przepisy prawa wymagają wcześniejszego wejścia zmian w życie;
    2. zmiany są korzystne dla Użytkowników;
    3. zmiany mają charakter wyłącznie techniczny i nie wpływają na prawa lub obowiązki Użytkowników.
4. W przypadku braku akceptacji zmian Użytkownik może rozwiązać umowę przed datą wejścia zmian w życie.

§ 25. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji przez Usługodawcę.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na Platformie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.